



DISTRIBUCIÓN DE LAS COMUNICACIONES POR DÍAS Y SESIONES

JUEVES (Facultad de Derecho)

LUGAR	ESPACIO DE COMUNICACIONES	HORARIO
Salón de Actos	Espacio 01	De 17:30 a 19:30 h.
Aula 04	Espacio 02	De 17:30 a 19:30 h.
Aula 03	Espacio 03	De 19:35 a 21 h.
Aula 04	Espacio 04	De 19:35 a 21 h.

VIERNES (Facultad de Derecho / Facultad de Psicología / Facultad Filosofía)

LUGAR	ESPACIO DE COMUNICACIONES	HORARIO
Aula 005 – F. Derecho	Espacio 05	De 9 a 10:30 h.
Aula 006 – F. Derecho	Espacio 06	De 9 a 10:30 h.
Aula 004 – F. Derecho	Espacio 07	De 9 a 10:30 h.
Aula 2.1. – F. Derecho	Espacio 08	De 9 a 10:30 h.
Aula 3 – F. Psicología	Espacio 09	De 9 a 10:30 h.
Aula F-4 – F. Filosofía	Espacio 10	De 9 a 10:30 h.
Aula 005 – F. Derecho	Espacio 11	De 10:30 a 12:30 h.
Aula 006 – F. Derecho	Espacio 12	De 10:30 a 12:30 h.
Aula 004 – F. Derecho	Espacio 13	De 10:30 a 12:30 h.
Aula 2.1. – F. Derecho	Espacio 14	De 10:30 a 12:30 h.
Aula 3 – F. Psicología	Espacio 15	De 10:30 a 12:30 h.
Aula 005 – F. Derecho	Espacio 16	De 13:00 a 14:30 h.
Aula 006 – F. Derecho	Espacio 17	De 13:00 a 14:30 h.
Aula 004 – F. Derecho	Espacio 18	De 13:00 a 14:30 h.
Aula 2.1 – F. Derecho	Espacio EXP	De 13:00 a 14:30 h.

JUEVES 13 de mayo

Salón de Actos - Facultad Derecho
Espacio 01 Comunicaciones / De 17:30 a 19:30 horas.
Competencias digitales y mediáticas (I)

AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Aguiar, María Victoria; Aguiar, Gerardo; Cruz, Raquel	Competencias Sociales y Digitales del Alumnado de las Aulas de Mayores en la ULPGC
de Cid Ibeas, M ^a José , Espuny Vidal, Cinta , González Martínez, Juan , Gisbert Cervera, Mercè	La evaluación inicial de la competencia digital del alumnado de primer curso de educación secundaria obligatoria en el proyecto 1x1
Dopico Rodríguez, Eduardo	De la enseñanza digital al aprendizaje indexado
Espuny, Cinta González, Juan y , Gisbert, Mercè y	¿Empezamos a navegar? La competencia digital profesional en los futuros maestros
Francisco, Kárita Cristina	Telemóveis e pais portugueses: análise das preocupações apontadas pelo Eurobarómetro 248
Gallego Arrufat, María Jesús, Gámiz Sánchez, Vanesa María, Gutiérrez Santiuste, Elba	Competencias digitales en la formación del futuro docente. Propuestas didácticas
Llorente Cejudo, María del Carmen y Cabero Almenara, Julio	Desarrollo de un instrumento sobre Competencias TIC en alumnos Universitarios
Lugo Rodríguez, Nohemí	Fanart y fanfiction, una estrategia de aprendizaje para los nativos digitales y sus profesores
Ortí García, Margarita, Galiana Llasat, Pau, Espuny Vidal, Cinta González Martínez, Joan	Formando directivos para el siglo XXI. La competencia digital profesional en el Grado de ADE
Rodríguez Vega, Andrea, Thuillier Aguirregomezcorta, Lucia, Suárez Barraquero, Marta y Carmona Morillo, Myriam,	La formación del profesorado implicado en el proyecto escuela 2.0
Rojas de Francisco, Laura	El Ocio digital como factor para la alfabetización Digital.
Segovia Aguilar, Blas	Procesos de alfabetización digital comunitaria en la escuela primaria

Aula 04 - Facultad Derecho
Espacio 02 Comunicaciones / De 17:30 a 19:30 horas.
Televisión y competencias digitales (I)

AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Aran Ramspott, Sue	¿Sirve la educación mediática para hablar sobre el amor? Una experiencia N'vivo
Clop, Violant	El nuevo paradigma místico en las narrativas audiovisuales
Morales, Fernando	Estado actual y perspectivas de la producción de ficción para telefonía móvil en el mercado español
Moreno Rodríguez, M ^a Dolores	El docente del siglo XXI ante la TDT
Ortega, Marta	Representación social y cultural en las telenovelas catalanas
Pindado, Julián	T-Learning. El potencial educativo de la televisión digital interactiva
Porta Navarro, Amparo y Fernández Berruoco, Reina	La banda sonora de la programación infantil de la televisión en una muestra de cultura hispánica. Algunos resultados del estudio
Römer Pieretti, Max	Análisis de la funcionalidad del signo Peirciano en las redes sociales. una mirada desde los jóvenes
Rui Cádima, Francisco	Especificidade e interesse público dos conteúdos do Serviço Público de Televisão no contexto da migração para o digital
Ruiz Muñoz ,María Jesús	Cuéntame cómo pasó y enséñame más en Internet
Sierra, Javier y Sotelo, Joaquin	El consumo televisivo de los futuros profesionales de la comunicación: usos y preferencias
Simelio, Núria	La representación de las relaciones sociales en las series de ficción digitales creadas específicamente para Internet. La televisión como contribución a la alfabetización digital.

Aula 03 - Facultad Derecho
Espacio 03 Comunicaciones / De 19:35 a 21:00 horas.
Experiencias en A. Digital y Mediática

AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Bañuelos, Jacob	Socialización fotográfica digital: competencias y prácticas culturales en nativos digitales
Bermúdez, Isidre y Mans Marta	Programa de desarrollo a escala en Colombia de la experiencia de fundación Esplai en la formación a distancia par dinamizadores de telecentros y educadores TIC (academia de telecentros de Colombia)
Bravo, Ana y Trein, Tiani	Mujeres 2.0. Por una alfabetización digital y mediática con género.
Camacho Martí, Mar, Esteve González, Vanessa, Gisbert Cervera, Mercè	Speak new words, speak new languages: a podcasting experience in multicultural settings
Cárdenas Vergaño, Nélica y Vargas Galindo, Martha Viviana	Alfabetización en TIC: un proceso de investigación con profesores de instituciones oficiales en Girardot – Cundinamarca – Colombia
Francisco Amat, Andrea y Paredes, Oralia	Aprendiendo a ver los medios para construir una cultura de paz.
Porto Costa Rimoli, Ariane	Bem-te-vi: como vejo mundo e como o mundo me vê – a produção audiovisual de crianças e adolescentes
Rau de Almeida Callou, Manuela	El proyecto Proderith: un caso de comunicación para el desarrollo participativo
Rodríguez Santero, Javier Torres Gordillo, Juan Jesús y Padilla Carmona, María Teresa,	Uso de Herramientas de Interacción Dialógica Asíncronas (HIDAs) para evaluar competencias en cursos de postgrado
Vialás, Simon	El cosmonauta: un modelo alternativo de producción y distribución cinematográfica

Aula 04 - Facultad Derecho
Espacio 04 Comunicaciones / De 19:35 a 21 horas.
Proyectos e investigaciones

AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Aladro Vico, Eva y Padilla Castillo, Graciela	Internet, blogs y redes sociales para el aprendizaje de Teoría de la Información y otras asignaturas de Periodismo, Publicidad y RRPP y Comunicación Audiovisual
Beltrán Herrera, Ofelia, García Hernández, Mónica y Guzmán Cedillo, Yunuén I.	La percepción de estudiantes de bachillerato sobre una WebQuest (WQ) referente a Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)
Beltrán Herrera, Ofelia, García Hernández, Mónica, Gasca Fernández, Ma. Alejandra y Guzmán Cedillo, Yunuén I.	Diseño de estudio de caso en línea como propuesta educativa sobre la homosexualidad para jóvenes de bachillerato universitario
Torres-Lana, E., Conde, E. y Betancor, M.,	Demografía digital de la población canaria.
Conde, E., Ruiz, C. y Torres-Lana, E.	Relación entre el uso de Internet y el rendimiento académico en una muestra de adolescentes Canarios.
Goig Martínez, Rosa María	La Webquest como recurso para adquirir la competencia digital en la etapa de Educación Infantil. La necesidad de formación del profesorado en las TIC.
Marcos Sánchez, Vanesa	Salvando la brecha digital: La plasticidad del cerebro joven frente a los circuitos neuronales ya consolidados de un cerebro adulto.
Pinto, Manuel, Pereira, Sara y Luís Pereira	Construir mapas de inteligibilidad sobre a educação para os media: o caso de Portugal
Sánchez Carrero, Jackeline y Martínez López, Enrique	Nativos digitales aprendices de la producción audiovisual
Sánchez Gonzales, Hada Miluska y Sobrados León, Maritza	Las competencias emocionales en la alfabetización mediática dentro del entorno universitario: el binomio enseñanza-aprendizaje

VIERNES 14 de mayo

Aula 005 - Facultad de Derecho Espacio 05 Comunicaciones / De 9 a 10:30h. Competencias digitales y mediáticas (II)	
AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Benito, Elena y Saavedra, Wara	Blogs: Un proyecto de red virtual para abuelos navegantes
Delgado Ponce, Águeda	La competencia digital en los recursos de lengua castellana y literatura
Larraz Rada, Virginia , Espuny Vidal, Cinta y Gisbert Cervera, Mercè	Evaluación diagnóstica del nivel de alfabetización informacional en la Universitat d'Andorra.
Millán, Sara Elena	El impacto digital o el porrazo digital...
Ramírez García, Antonia	Youtube y el desarrollo de competencias básicas: Una experiencia de investigación en el aula.
Renés Arellano, Paula y Guerra Liaño, Sonsoles	El papel clave de las familias ante la educación mediática
Rioseco, Marcelo , Amorós, Lucía, Herrera, Carmen Gloria, y San Martín, Víctor	Presentación oral: descripción de un proceso de evaluación
Sánchez Vázquez, Alba	Creciendo a ciegas en la era tecnológica
Torres Gordillo, Juan Jesús y Rodríguez Santero, Javier	Los e-portafolios en la evaluación de competencias en el Espacio Europeo de Educación Superior

Aula 006 - Facultad de Derecho
Espacio 06 Comunicaciones / De 9 a 10:30h.
Medios educativos y Alfabetización Mediática

AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Balsebre, Armand, Barbeito, M ^a Luz , Fajula, Anna, Perona, Juan José y Ricarte, José María	El uso de publiradio.net entre los estudiantes de publicidad y relaciones públicas: Innovación, interacción y refuerzo para la docencia
Baptista, Felix	Analysis of the implementation of a Cinema subject in the school E.B. 2,3 of Quarteira.
Correyero, Beatriz y Melgarejo Irene	Cine, música y valores: De Blancanieves a Tiana
Digón Regueiro, Patricia	Educación en medios: áreas de estudio y propuestas de trabajo educativo con los medios
Gordillo, Inmaculada	El cine como herramienta educativa en la comunicación intercultural
Marín Ochoa, Beatriz Elena	Tipologías y posibilidades educativas de la infografía digital
Marín Ochoa, Beatriz Elena	De alfabetizaciones y multialfabetizaciones en la infografía digital.
Muñoz Saldaña, Mercedes	La Alfabetización Mediática del Consumidor Medio de Servicios Audiovisuales

Aula 004 - Facultad Derecho Espacio 07 Comunicaciones / De 9 a 10:30h. Nuevos lenguajes, nuevas narrativas	
AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Armañanzas, Emy	El libro electrónico, una gran herramienta para la educación
Flores Hernández, Adelaida y Veleros Valverde, Carmen	Estudio de caso en entornos virtuales como estrategia de enseñanza de los valores en la universidad
Martínez Piñero, Pitu	La radio educativa en la era digital. La experiencia en Cataluña
Ordóñez Sierra, R. y López Martínez, A.	Estudio comparado de la utilización que hace el profesorado novel de la plataforma en su formación y en su práctica docente
Peralta, Aidé y Díaz, Frida	Diseño Instruccional de ambientes virtuales de aprendizaje desde una perspectiva constructivista
Roig, Rosabel , Lledó, Asunción y Lorenzo, Gonzalo	La utilización del campus virtual como herramienta de aprendizaje en los estudiantes universitarios: aportaciones derivadas de su aplicación práctica
Ruiz Corbella, Marta y García Blanco, Miriam	Uso de la plataforma digital para el desarrollo de la evaluación continua con estudiantes universitarios a distancia
Tejada, Jesús	Diseño de un modelo de programa informático para el refuerzo del adiestramiento rítmico en conservatorios de música.
Viñas, Manuel	Modelos lingüísticos de acceso secuencial: los mundos virtuales como espacio literario

Aula 2.1. - Facultad Derecho Espacio 08 Comunicaciones / De 9 a 10:30h. Competencias Digitales y Mediáticas (III)	
AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Carreras, María del Valle y Román, Aránzazu	El caso de Marta del Castillo a través de las redes sociales: Facebook y Tuenti. Educación o adoctrinamiento a través de la web 2.0
Caturegli, Roberto	Lenguaje audiovisual, educación y derechos.
Cisneros Martínez, Nancy Graciela	Uso de medios alternativos como estrategia de promoción y desarrollo de la alfabetización mediática
Domínguez Lázaro, M ^a de los Reyes	Los medios en el aula: el Periodismo como recurso pedagógico
González, Martín, Garza, Cleopatra y Rodríguez, José Luis	Uso de Videojuegos en el Aprendizaje de Técnicas Fotográficas Digitales
Levis, Diego y de León, Leandro, Diéguez, Sol, Rey, Eugenia	Redes Educativas 2.1: Pistas para la enseñanza y el aprendizaje colaborativo
Santamaría Diana y Yuren Teresa	Cultura digital en estudiantes universitarios. Primera fase de un estudio de caso
Tejedor Calvo, Santiago, Esquivel Lozano, Fernando y Esparza Rodríguez, Francisco Alan	De la alfabetización mediática a la alfabetización ciberperiodística: Un estudio de caso: Olimpiadas para Jóvenes Ciberperiodistas de México

Aula 3 - Facultad Psicología
Espacio 09 Comunicaciones / De 09:00 a 10:30h.
Educación en medios (I)

AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Bernabeu Morón, Natalia	La educación mediática en el currículo de la LOE. aportaciones de este ámbito de conocimiento a la educación por competencias básicas
Costa Oliveira, Maria Márcia	Alfabetização visual e formação de arte educadores: uma proposta arte educativa para a contemporaneidade
Gurpegui Vidal, Carlos , Porras, Cecilia,	Programa Cine y Salud: Una iniciativa de salud pública para promover la salud de la adolescencia
Hurtado, Estefanía y Valencia, María José	Integración de las TIC en el aula: Formación profesorado de enseñanza obligatoria
Millán, Sara Elena	El poema del sueño digital y su despertar
Mora-Figueroa, Borja	La experiencia del consejo audiovisual de Navarra en la alfabetización audiovisual a familias navarras
Pérez Corona, Roxanna Magaly	Propuesta didáctica para mejorar los procesos de acentuación de los alumnos de bachillerato a través de Internet
Sánchez Blanco, Concepción	Violencia y construcción de identidades infantiles en relación a la movilidad mecánica: la influencia de los medios de comunicación
Viñas, Manuel y Cabezuelo, Francisco	La iPad de Apple como herramientas para la formación en competencias digitales de los estudiantes de Periodismo

Aula F-4 - Facultad Filosofía
Espacio 10 Comunicaciones / De 09:00 a 10:30 h.
Televisión y competencias digitales (II)

AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Andrade, José Gabriel	Telenovelas latinas en el área ibérica: la telenovela latinoamericana.
Aran Ramspott, Sue	Cultura mediática y construcción de significados. Estrategias de los espectadores infantiles ante la violencia televisiva
Carniel Bugs, Ricardo	La educación de los ciudadanos aliada a la regulación de los medios: el papel de los Consejos Audiovisuales en España como promotores de la Alfabetización Mediática.
Fonseca Ribeiro, Fábio	Entre el marketing mediático y el verdadero sentido de la participación ciudadana en los medios: los casos de «Tengo una pregunta para usted» de RTVE y «Banda Ampla» de la TV3.
Fuente Cobo, María del Carmen	El papel de las asociaciones de telespectadores y usuarios de los medios en el nuevo escenario audiovisual
Gugliotta, Jorge y Spiegel, Alejandro	La universidad pública y la decisión de democratizar conocimientos: desafíos de la producción de contenidos para la televisión educativa
Hernández Santaolalla, Víctor y Cobo Durán, Sergio	Los efectos de la analfabetización audiovisual a través de la no-ficción televisiva: el caso de españoles por el mundo.
Hurtado López , Julia	Una televisión educativa al servicio de las actuales comunidades de aprendizaje. Una nueva interpretación audiovisual de la realidad educativa.
Marín Díaz, Verónica, Sampedro Requena, Begoña E y Llorente Cejudo, M ^a del Carmen.	Televisión+Red=nuevas pantallas ¿de calidad?
Martínez Ramos, Dora E	El papel de la intertextualidad en la lectura crítica de un texto televisivo popular: El caso de Los Simpsons

Aula 005 - Facultad Derecho Espacio 11 Comunicaciones De 10:30 a 12:30 h. Menores, medios y culturas digitales	
AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Basterretxea, Jose Inazio, Andrieu, Amaia, Idoiaga, Petxo, Jiménez, Estefanía y Ramírez de la Piscina, Txema	El Cristal Traslúcido: Grado de alfabetización audiovisual en la juventud Vasca.
Cáceres, María Dolores, Ruiz San Román José A, Rosado, María y García, Francisco	Nuevas formas de socialización de jóvenes y adolescentes en la red
Garmendia, Maialen; Garitaonandia, Carmelo; Martínez, Gemma; Casado, Miguel Ángel.	EU Kids Online: investigación europea sobre riesgos y oportunidades online para los menores
Gasca, María Alejandra	Desarrollo de la literacidad crítica en Internet en estudiantes mexicanos de bachillerato
Guimarães, Paula Eduarda y Pereira, Sara	Práticas e Culturas Mediáticas: um estudo sobre a relação das crianças com os media
Luzón, Virginia Figueras, Mónica, Ramajo, Nati y Ferrer, Iliana,	¿Cómo perciben los adolescentes la imagen que de ellos transmite el prime-time televisivo español?
Marín Díaz, Verónica, Sampedro Requena, Begoña E y Llorente Cejudo, M ^a del Carmen,	La televisión en el aula de primaria. trabajando con los backyardigans
Pereira Luis y Pereira Sara,	Percepções das crianças sobre videojogos – um estudo com alunos de 10-12 anos
Pérez Curiel, Concha y García Gordillo, María del Mar	Menores y TV, una responsabilidad compartida
Pessatte Azzolino, Adriana Teté de Souza, André y Cury, Lucilene,	Unoccupied children: Digital Literacy Project / Health Always in the Active Community Library at Jardim São Pedro-Limeira-Brazil
Ramírez Alvarado, María del Mar, Guarinos Galán, Virginia y Gordillo Álvarez, Inmaculada,	La fotografía como instrumento de alfabetización audiovisual: Talleres de fotografía creativa Para niños y niñas
Rojas Torrijos, José Luis	Los medios digitales como vehículos educadores para los más jóvenes: el uso correcto del lenguaje y la formación en valores. Una visión panhispánica.

Aula 006 - Facultad Derecho
Espacio 12 Comunicaciones / De 10:30 a 12:30h.
Migración digital y transformaciones educativo-culturales

AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Aranda, Ricardo	Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas en la Educación: Una mirada desde los actores de la Telesecundaria 442 de Actopan, Hidalgo.
Arteaga Sánchez, Rocío y Duarte Hueros, Ana	Análisis de las plataformas de enseñanza virtuales desde la perspectiva del TAM
Durán Medina, José Francisco , Gértrudix Barrio, Felipe, Gálvez de la Cuesta, M ^a del Carmen, Gamonal Arroyo, Roberto y García García, Francisco	Una taxonomía del término “nativo digital”. Nuevas formas de relación y de comunicación.
Infante Moro, Alfonso, Santos Fernández, Nieves, Aguaded Gómez, José Ignacio, Pérez Medina, Lola y Muñiz Ronchel, Cristina	La formación universitaria en entornos virtuales en la universidad de Huelva
López Meneses, Eloy	Innovación didáctica entre nativos e inmigrantes digitales con tecnología 2.0.
Marín Ochoa, Beatriz Elena	La Infografía digital, una nueva forma de comunicación
Navarro Güere, Héctor	Hibridación de contenidos y pantallas. Tendencias del consumo de contenidos audiovisuales e interactivos en España en el marco de la convergencia digital.
Leguizamón León, Ana Vanessa	La semántica como elemento de sociabilidad en los entornos virtuales de formación
Rodríguez Vasquez, Francisca María	El consumo de la televisión en las personas mayores
Santos Guimarães Carvalho, Isamélia	Traçando novos caminhos para a educação, a tecnologia e o professor
Vallejo Acebal, Nuria	Metodología de elaboración de materiales didácticos multimedia accesibles

Aula 004 - Facultad Derecho
Espacio 13 Comunicaciones / De 10:30 a 12:30 h.
Comunicación intercultural y transformaciones educativo-culturales

AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Ballesteros, Belén	Educación social y medios: una perspectiva intercultural
Celdrán Gallego, Miguel, Martín Rodríguez, Ernesto Zamarró Minguell, José Miguel y Amorós Poveda, Lucía,	Aprendizaje conceptual de las ciencias: Con la interactividad hacia la interculturalidad
Fauro, Laia	Formación profesional para dinamizadores de telecentro con certificación europea programa europeo Leonardo Da Vinci
González, Maria	"Conecta Joven" jóvenes protagonistas de la alfabetización digital de personas adultas
Leiva Olivencia, Juan José	El desarrollo de la educación y la convivencia intercultural a través de las TICs: propuestas para la formación del profesorado
López Rodríguez, Francisco Javier	Entre Geishas y Samurais. la imagen del japonés en el cine occidental
Llanos Mora López y Villar Onrubia, Daniel	Promoviendo y Estudiando las Prácticas y Culturas Digitales: el caso del Espacio-Red PCD de Andalucía (UNIA)
Ovide, Evaristo	Los medios de comunicación como puente entre culturas
Pérez, María José y Cabezuelo, Francisco	La comunicación intercultural y la formación de los futuros periodistas en el EEES
Pérez García, Teresa Verónica y Vázquez Zentella, Verónica	El caso de Juan, el niño triqui. El aprendizaje basado en casos como recurso para promover la interculturalidad.
Tusa, Fernanda	Inka Samana: un proyecto alternativo de educación multicultural

Aula 2.1.- Facultad Derecho
Espacio 14 Comunicaciones / De 10:30 a 12:30 h.
Nuevos entornos educomunicativos (I)

AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Amorós, Lucía	Proyecto Cine: un ejemplo de buenas prácticas
Baena, Gloria	La televisión educativo cultural en España
Cladellas Pros, Ramon y Castelló Tarrida, Antoni	Aportes y perjuicios de las TICs a la educación
Gómez Torres, María José	El blog de prácticas: un espacio para el intercambio de experiencias
Pujolà, Joan-Tomàs y Montmany, Begoña	Más allá de lo escrito: la hipertextualidad y la multimodalidad en los blogs como estrategias discursivas de la comunicación digital.
Ramos Méndez, Carmen y González Argüello, M ^a Vicenta	¿Alguien tiene comentarios? Análisis de la interacción en blogs de profesores y blogs de aula
Feliz Murias, Tiberio y Santoveña Casal, Sonia M ^a	El proyecto Added Value of Teaching in a Virtual World (AVATAR) (Valor añadido de la enseñanza en un mundo virtual)
Gutiérrez Porlán, Isabel	Conectados en las redes sociales: propuestas de actuación para un uso seguro.
Llorente Cejudo, María del Carmen, López Meneses, Eloy	Nuevos escenarios desde la perspectiva de la Web 2.0 en la Universidad
Martínez Gimeno, Almudena y Hermosilla Rodríguez, José Manuel	Recursos de la web 2.0 en el marco del espacio europeo de educación superior: e-portafolio.
Meso Ayerdi, Koldobika, Pérez Dasilva, Jesús Ángel y Mendiguren Galdospin, Terese ,	Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo. presentación de un caso desde la upv/ehu
Tabachnik, Silvia	Juegos de narración colectiva en las comunidades virtuales

Aula 3 - Facultad de Psicología Espacio 15 Comunicaciones / De 10:30 a 12:30h. Globalización y Alfabetización mediática	
AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Bañuelos, Jacob	La comunicación para el desarrollo y movimientos sociales latinoamericanos en la sociedad red
Calva Montiel, Claudia Esther	Interactividad y museos: la experiencia del museo interactivo de economía (mide) en la ciudad de México
Carreño Gutiez, Laura	El desarrollo de las competencias emocionales como medio para promover la conciencia crítica ante los medios de comunicación.
Farah, Mireille	Tele realidad en el mundo árabe - Éxito y rechazo
Giraldo Luque, Santiago	The possibilities of the politic and politicians at social networks. The political Facebook-nation?
Gomez Sobrino, Rut	El papel de los nuevos medios árabes en la paz y el diálogo de la región
Paredes, Oralia	Media literacy initiatives in Europe. from digital competence to critical understanding
Porras, Cecilia y Carlo, Javier	Desafíos de la educación frente a las nuevas tecnologías al umbral del siglo XXI
Prendes Espinosa, M ^a Paz y Castañeda Quintero, Linda	Universidades latinoamericanas ante el reto de las TIC: Demandas de alfabetización tecnológica para la docencia
Rodrigues dos Santos, Joao Paulo	El tratamiento informativo de los hechos en las plataformas 2.0
Sobrados León, Maritza y Sánchez Gonzáles, Hada Miluska	Medios de comunicación y escuela: educar para la interculturalidad
Vázquez Vázquez, María Mercedes	Televisión local y alfabetización mediática

Aula 005 - Facultad Derecho
Espacio 16 Comunicaciones / De 13.00 a 14.30 h.
Educación en medios (II)

AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
García Castillejo, Ángel y Morales Fernández, Alfonso	La regulación de los contenidos televisivos y la infancia en España (2004-2010)
Esteban Ruiz, Noemí	La integración de la Educación en medios en el centro escolar: fases para su desarrollo. Recomendaciones y principios para la implementación de un Plan de Educación Mediática.
Fernández Beaumont, José	Medios de comunicación, difusión de valores y alfabetización digital
Gutiérrez Martín, Alfonso	La educación para los medios como propuesta de alfabetización en la era digital (proyecto "viducate")
Llorente Cejudo, María del Carmen y Cabero Almenara, Julio	Formación del profesorado y educación en medios
Paredes Fernández, Eugenia y Gordillo Álvarez Inmaculada	La educación mediática como proyecto educativo. Propuesta metodológica para la educación en valores a través del cine de animación infantil creado en España (destinada a niños de 6 a 10 años)
Pereira, Sara y Pereira, Luis	Televisão educativa e cultural em Portugal
Tyner, Kathleen	New Media and the Promise of School Change

Aula 006 - Facultad Derecho
Espacio 17 Comunicaciones / De 13.00 a 14.30 h.
Ciudadanía activa y alfabetización mediática

AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Aguilera, Pedro	Conecta Now
Coss, Luis Fernando	De la prensa tradicional a la prensa alternativa vinculada a movimientos sociales emergentes en la era de la digitalización.
García, María José , Alonso, Marián y Carreras, María del Valle	Redes sociales y herramientas 2.0 en las elecciones presidenciales de Irán
Franscesk Gasulla Ramon	"10 años + haciendo ÒMNIA" Ciudad, instituciones y web 2.0.
Henriques, Susana	Why to develop a critical reading of the newspaper? Market journalism and media literacy
Margalef Martínez, Juan-Miguel	Políticas educativas y alfabetización mediática para una educación de calidad en España en el siglo XXI
Martínez, Fátima y Cabezuelo, Francisco	Estructura, narrativa y lenguaje en las secciones de opinión de las versiones digitales de El Mundo y El País
Martínez Gutiérrez, Fátima	La intercreatividad: ¿La génesis del periodismo ciudadano o la raíz conceptual de las nuevas redes sociales?
Mayugo, Carme	Una educación en comunicación para promover la interacción social

Aula 004 - Facultad de Derecho
Espacio 18 Comunicaciones / De 13:00 a 14:30h.
Nuevos entornos educomunicativos (II)

AUTOR/ -ES	Título de la comunicación
Barragán, Raquel y Mimbrero, Conchi	La evaluación de la formación a través de dispositivos móviles
Camejo, Silvia	Alfabetización informática para la comunicación didáctica
Contreras Ruth y Eguía José Luis	Web 2.0 + educación: Colaboración y recursos abiertos
de Angelis Bruno, Gergich, Marina e Imperatore, Adriana	Materiales didácticos en construcción: una historia posible frente a los desafíos de la Web 2.0.
Gómez Aguilar, Antonio y Martínez García, M ^a Ángeles	Redes sociales y dispositivos móviles: oportunidades y amenazas de la conexión permanente.
González Caraballo, M ^a Mercedes y Moreno Gutiérrez, M ^a Luisa	Necesidades en TIC de los centros escolares concertados de Sevilla. aportes del aprendizaje virtual ante la demanda formativa
Rodríguez , Javier y Rayón, Laura	Las tecnologías como entorno de experiencias: alfabetización multimodal y aprendizaje colaborativo para la convivencia
Sánchez Gómez, Fernando	La función didáctica del Periodismo Gastronómico en Internet
Vázquez Vázquez, María Mercedes	Alfabetizándonos en las pantallas

**Aula 2.1. - Facultad de Derecho
EXP Comunicaciones / De 13:00 a 14:30h.
Experiencias Educomunicativas.**

Barranquero, Alejandro	Comunicación participativa y educación en medios. Implicaciones del concepto de pre-alimentación (“feed-forward”) de mario □ aplan
Calvo Peña, Beatriz	Un acercamiento a la “educación participativa”: la incorporación de las redes sociales en el aula
Casalprim, Montserrat , Larraz, Virginia , Sabrià, Betlem , Saz, Alexandra y Yáñez, Cristina	Análisis de la situación de partida para la transformación del entorno educativo y familiar mediante la alfabetización digital. Prueba piloto en una escuela del sistema educativo andorrano
Di Mele, Luciano	Teaching media in school: observing and monitoring
Gil Pons, Eva	La narrativa del Trailer cinematográfico.
García Vallinas, Eulogio y Ramírez Jiménez, José Manuel	Decálogo de buen uso de la Red Social TUENTI a partir de la reflexión de un grupo de estudiantes en un Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI).
Rodríguez Cifuentes, María Trinidad	Aportación de las Redes Sociales a la dinámica de la Institución Educativa en su misión de formación cívica y social
Salgado Santamaría, Carmen	Nuevas narrativas para la ciberradio